

Alba Brualla, Soledad García, Sandra López y Rocío Ruiz, ganadoras de los I Premios Vía Célere de Periodismo Inmobiliario

- **Alba Brualla, de El Economista, y Soledad García Garrido, de Metros2, fueron las galardonadas en la categoría de corporativo, mientras que Sandra López Letón, de El País, lo fue en la de innovación y, Rocío Ruiz, de Expansión, en la de sostenibilidad**
- **Las cuatro premiadas recogieron sus galardones en una ceremonia que tuvo lugar en el auditorio Juan Antonio Gómez-Pintado de las oficinas de Vía Célere**

Madrid, 22 de octubre de 2019.- Alba Brualla, de El Economista, Soledad García Garrido, de Metros2, Sandra López Letón, de El País y Rocío Ruiz, de Expansión, han sido las ganadoras de la I Edición de los Premios Vía Célere de Periodismo Inmobiliario. Sus candidaturas han resultado ganadoras sobre las 76 que fueron presentadas en formato escrito y audiovisual. El anuncio se ha realizado hoy en una ceremonia de entrega de premios que ha tenido lugar en el auditorio Juan Antonio Gómez-Pintado, en la sede de Vía Célere y en la cual pudieron recoger sus trofeos y el premio de 2.000€ en metálico por categoría.

Los artículos vencedores exaequos en la categoría de corporativo han sido “¿Hay demanda en España para 140.000 casas nuevas al año?” de Alba Brualla, periodista de El Economista y directora de la revista inmobiliaria del diario económico, y “2018: Odisea en la vivienda” de Soledad García Garrido, redactora jefa de la publicación especializada Metros2. Ambos artículos han sido seleccionados, entre las 31 piezas presentes en esta categoría, por el profundo análisis del sector que realizaban, apuntando previsiones de futuro, en el primer caso, y profundizando en los sucesos clave del año 2018, en el segundo. Para Alba Brualla este premio es el reconocimiento a la intensiva labor que es transmitir la actualidad del sector inmobiliario y que, al mismo tiempo, supone una ilusión extra para el futuro. Soledad García Garrido, por su parte, declaró que agradecía este reconocimiento, especialmente teniendo en cuenta lo importante que es poner de manifiesto la labor de los medios como potenciadores de la transparencia en la actividad inmobiliaria.

En la categoría de innovación, la vencedora ha sido Sandra López Letón, periodista de El País, por su artículo “El mundo se rinde a los rascacielos de madera”, que fue seleccionado entre los 23 trabajos periodísticos participantes, y que explicaba las ventajas de este tipo de construcción y cómo se está consolidando en varios países del mundo. Sandra López Letón, al igual que sus compañeras premiadas, quiso agradecer la labor del jurado y ha admitido que “le ha hecho mucha ilusión” recibir este reconocimiento, especialmente tras dedicar más de 20 años a un sector que le apasiona.

En lo que respecta a la categoría de sostenibilidad, el artículo premiado ha sido “La economía verde, el nuevo ‘boom’ de las inmobiliarias” de Rocío Ruiz, periodista de

Expansión especializada en sector inmobiliario, por encima de otras 21 candidaturas. En su pieza, la periodista describía las iniciativas que estaban llevando a cabo las principales inmobiliarias españolas para incrementar su sostenibilidad. Rocío Ruiz, quiso dedicar unas palabras a todas sus compañeras, asegurando que gracias al trabajo de todas se mejora mucho la calidad del periodismo inmobiliario español, consiguiendo construir una imagen acorde a la realidad de un sector que ya es transparente, profesional y sostenible.

Las cuatro piezas han sido seleccionadas por los miembros del jurado debido a la profundidad de su análisis, la novedad de los temas tratados, la calidad de la redacción y las fuentes y su carácter divulgativo. “Estos premios demuestran la gran labor que hacen los periodistas del sector inmobiliario a diario y el magnífico nivel que está presente en la prensa española. Gracias a sus esfuerzos todos los españoles pueden estar informados de las múltiples actividades que llevamos a cabo las compañías del sector, así como aspectos más complejos relacionados con las innovaciones y la sostenibilidad” indicó José Ignacio Morales Plaza, consejero delegado de Vía Célere, durante la ceremonia de entrega de premios. Con estos galardones queremos recompensar su trabajo y seguir impulsando la transformación y la modernización del sector inmobiliario, incrementar su transparencia y fomentar la divulgación del conocimiento y las innovaciones.

Por temáticas, en el ámbito corporativo han predominado los análisis generales sobre la situación del mercado de la vivienda, especialmente durante el tercer trimestre de 2019, pero también ha habido espacio para temas más concretos como la nueva ley hipotecaria, operaciones corporativas, la entrada de las promotoras en el *Build to Rent* y la vivienda social.

En el ámbito de la innovación el tema más recurrente en los artículos ha sido la industrialización como nuevo proceso de construcción, aunque también se han tratado temas de formación, de nuevas tendencias en diseño y arquitectura y de nuevos conceptos residenciales y de oficinas como el coworking.

Por último, en lo que refiere a sostenibilidad, los temas han sido muy diversos, tratando desde energías sostenibles y las hipotecas verdes hasta la diversidad en el empleo o el acceso a la vivienda.

ACERCA DE VÍA CÉLERE

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 3.000 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus más de 450 empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 40 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, la industrialización, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con diez certificados de I+D de baños industrializados y fachadas modulares, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com

Laura Paredes
lparedes@kreab.com

917027170